

There are no translations available.

Щербова Е.

Кореспондент

м. Нікополь, Україна

Как превратить Никополь в туристический центр?

Многим известна фраза: кто не знает своего прошлого - у того нет будущего. Но мало кто о ней задумывался. Однако, есть никопольчане, которые не так легкомысленно относятся к истории родного края, и другим предлагают развивать наш город, основываясь на знании истории. К таким активистам относятся сотрудники БИЦ «Слово». Они разработали грандиозный проект, который при внедрении в жизнь даст возможность превратить Никополь в туристическую Мекку Украины. А туристический бизнес, понятное дело, приносит хороший доход тем, кто ним занимается.

- В 2011 году мэр города Руслан Токарь сказал, что будет создана программа «Гетманская столица». Мы увидели, что историческая тема интересует местную власть, и решили внести свою лепту в это дело. Аккумулировав знания общественных, молодежных и спортивных организаций, с которыми мы сотрудничаем, а также мнение и чаяния народных мастеров прикладного искусства, краеведов, биологов, учителей, ветеранов войны и труда, мы написали проект создания и развития регионального культурного центра «Слово», - рассказывает руководитель БИЦ «Слово» Лариса Белоцерковская. - Внедрение проекта в жизнь поможет прекратить отток молодежи из Никополя, потому что она увидит для себя перспективу.

Что же конкретно предлагается в данном проекте? Создание культурного центра «Слово» (возможно, в дальнейшем название изменится), в котором будут работать следующие отделы. Информационно-методический отдел, где специалисты будут собирать информацию, перерабатывать ее и в доступной форме, так сказать, «готовым

продуктом» отдавать детским дошкольным учреждениям, школам, вузам, а также использовать ее для создания туристического имиджа (в том числе и через сайт) и популяризации Никополя.

Используя переработанную информацию, предоставленную профессионалами, учебно-развивающий отдел будет проводить просветительские мероприятия для молодых никопольчан, чтобы они знали историю родного края, понимали перспективу нашего города и, как результат, оставались в нем жить, развивая, к примеру, туристический бизнес (можно быть экскурсоводами, вести гостиничный бизнес или открывать креативные кафе и т.д.). Сотрудники этого отдела будут проводить тренинги, как для школьников, так и для учителей, чтобы они, получив багаж знаний о Никопольщине, использовали его при проведении уроков, а также обучат правильному написанию проектов, чтобы выигрывать гранты и зарабатывать, таким образом, деньги для своих школ.

Чтобы привлечь в Никополь туристов надо проводить конкурсы. Пробный, художественно-поэтический конкурс «Край п'яти Січей», был проведен в этом году, но вдруг оказалось, что он привлек внимание не только юных никопольчан (возраст от шести до 18 лет), но и ребят из других регионов Украины (всего в конкурсе приняли участие более ста человек). Кстати, победительницей в поэтическом конкурсе стала 13-летняя Александра из Винницы и награда - туристическое путешествие по Никопольщине - ожидает Сашу в ближайшее время. Такое феерическое начало привело к мысли, что надо проводить не местные конкурсы, а брендовые как в Сорочинцах, Петриковке, Опoшне и др., потому что традиции Никопольщины ничем не хуже. К примеру, в прошлом наш край прославляли семь ремесел: гончарство,ковка металла, вышивка, ковроткацтво, лозоплетение, роспись и ткачество.

К слову сказать, уже несколько лет к нам пытаются «достучаться» руководители международной лиги команд КВН. Они хотят проводить в Никополе ежегодный фестиваль для молодежных команд СНГ под названием «КиВиН с булавой», так что есть, над чем работать и в этом направлении.

Следующий отдел, издательский, будет печатать брошюры, буклеты по истории Никополя и они будут пользоваться спросом, как среди горожан, так и у туристов,

которые приедут в наш город.

Будут в новом центре и традиционные отделы: абонентский и технический (обслуживание сайта).

Отдел международных связей и туризма будет заниматься раскруткой бренда Никополя в пределах нашей страны и за рубежом, выигрывать проекты и получать гранты на их осуществление, прокладывать экскурсионные маршруты и т.п.

Никополь всегда отличался тем, что был многонациональным, поэтому создатели проекта учли необходимость отдела национальных культур. Когда мы начнём привлекать в наш город туристов, к нам приедут люди разных национальностей, поэтому отношение местной молодежи к ним должно быть толерантным, терпимым и гостеприимным. Чтобы не было инцидентов, когда парня из Финляндии, который решил пройтись по нашему городу, избили и ограбили.

Ну а поскольку это проект и мечтать никто не запрещает, то в нем предусмотрено, что региональный культурный центр «Слово» станет туристическим объектом и разместится в новом прекрасном здании, куда смогут приходить гости Никополя. Один из залов будет отведен для постоянно действующей картинной галереи местных художников, в другом - разместятся ярмарочники и смогут продавать свои работы. Для успешной реализации проекта также необходимы большой зрительный зал и маленькое «интеллигентное» кафе, где будут продавать только кофе и где можно будет спокойно посидеть (без курева, шума-гама) и пообщаться.

Когда проект представили на рассмотрение мэра Руслана Токаря, он оценил его как «замечательный», но как человек-реалист предложил начинать воплощение проекта в жизнь поэтапно. Сейчас идет административно-юридическое оформление документов (штат сотрудников, какие отделы будут работать, а также разрабатывается их взаимодействие со всеми структурными подразделениями города). С таким грандиозным проектом работы в нем хватит всем!

С 2002 по 2008 год сотрудники БИЦ «Слово» написали семь проектов и выиграли гранты на сумму 55 тысяч долларов, которые поступили в городской бюджет. Эти деньги были использованы на покупку компьютеров и проведение исторических раскопок в Никополе.

За четыре года работы сайта БИЦ «Слово», его посетили более миллиона человек и просмотрели два миллиона страниц. В сутки его посещают более двух тысяч пользователей из 142 стран мира. Это говорит о том, что информация об истории Никопольщины пользуется спросом. А в этом году сайт попал в самый престижный международный каталог сайтов!

Джерело: Щербова Е. Как превратить Никополь в туристический центр? // Новый репортер. - 27 июня. - С. 6.

На нашому сайті Ви можете дізнатися більше про роботу бібліотечно-інформаційного центру «Слово»:

- [Матеріали ЗМІ про роботу БІЦ «Слово»](#)

[У разі використання матеріалів цього сайту активне посилання на сайт обов'язкове](#)