

There are no translations available.

Биленко О.

Кореспондент

м. Нікополь, Україна

Начали готовиться к первой Никопольской ярмарке

Если вы хотите преуспевать, жить хорошо, идти по жизни с высоко поднятой головой, не нужно вертеть ею по сторонам. Европа Европой, а у нас есть свой личный опыт, так сказать, своя собственная формула успеха. Стоит только заглянуть в... историю. Причем, именно никопольскую историю.

Год 1864-й. Три года, как не стало великого певца украинской судьбы Тараса Шевченко. Его творчество было пропитано насквозь слезами. Прочитав всего несколько произведений Тараса Григорьевича, можно впасть чуть ли не в депрессию от одного лишь описания жизни в Украине. Крепостничество, угнетение, несправедливость, неволя, голод, холод. Несчастнее и тяжелее судьбы, казалось, и не сыскать в истории никакого другого народа... Тем не менее, в это же время в Никополе проживает всего около полсотни людей, вышедших из-под крепостного гнета. Все остальные - это вольные матросы, крестьянство, купечество, мещанство, дворянство. О несчастной доле народа, описанной поэтом, в Никополе, наверняка, только читали. Ведь жизнь в городе просто бурлила! Предприимчивости местным жителям не занимать. В том же 1864 в Никополе проводилось четыре ярмарки, собиравшие народ со всего юга Российской империи, и считавшиеся лучшими в этом регионе! Прибыль от них исчислялась сотнями тысяч рублей! Ярмарки существовали в городе вплоть до времен Советского Союза, когда были прикрыты по политическим соображениям.

Но сегодня пришло время возродить эту славную традицию в городе, поддержать предпринимательский дух никопольчан, в особенности тех, кто уже сейчас товаропроизводитель. Ну и конечно, настало время показать всему миру наше колоритное лицо.

Итак, общественный совет при городском совете, совместно с простыми никопольчанами инициировали народный проект «Никопольская ярмарка». Ее проведение планируется уже в сентябре, в честь Дня города. «Это будет проба, своеобразная репетиция ярмарки в следующем, юбилейном для Никополя году (город отметит свое 375-летие - Авт.)», - отметил один из организаторов Руслан Рудоманов. Готовиться к Никопольской ярмарке начали уже сейчас.

Так, 26 июня в стенах НЭУ состоялся первый семинар, посвященный этому событию. Присутствовали мастера прикладного искусства, пчеловоды, представители исполкома и просто инициативные горожане. Лариса Белоцерковская, руководитель библиотечно-информационного центра «Слово», ввела всех собравшихся в курс дела, поведав присутствующим о славном ярмарочном прошлом. Сергей Тороп связал прошлое с будущим, показав присутствующим мастерам хэнд-мэйда, как именно они могут использовать историческое наследие в своих работах. Скифские узоры, стиль одежды, казацкое боевое снаряжение, разнообразная флора и фауна Днепровских плавней - все эти элементы, при желании мастера, могут заново ожить в их работах. То ли это будет вышивка, то ли керамические изделия, то ли еще что. Главное - передать колорит нашего края и тем самым создать эксклюзивное изделие, которое не производят ни в Крыму, ни в Карпатах, ни даже в Китае (по крайней мере, пока). Согласитесь, довольно заманчивое предложение для туристов.

Кстати, привлечь туристов в наш богатый исторический регион - это одна из главных целей ярмарки. Антонина Косых, член общественного совета, рассказала, что есть такой вид туризма - событийный, когда туристы приезжают на какое-то конкретное мероприятие, в нашем случае, на ярмарку. Это очень удачный вариант для Никополя. Потому как, имея богатую историю, мы в большинстве своем можем лишь рассказать о ней, но не показать (исторических памятков сохранилось очень мало). А вот на ярмарке турист сможет сам все увидеть, услышать и даже понюхать и попробовать на вкус. Ведь участвовать в ней будут не только мастера прикладного искусства, но и виноделы, садоводы, коневоды, птицеводы, виноградари и другие производители, готовые передать через свой продукт местный колорит. Об этом участникам семинара рассказал частный предприниматель Руслан Рудоманов. Он уже проводил в течение 2012-го года

ярмарки на территории города, но такого размаха, какой планируется в 2013-м, они не имели.

Присутствующая на семинаре Таисия Мостовенко, начальник отдела культуры, поддержала инициативу общественности и резюмировала, что при правильной организации мероприятия, власть, в том числе и городской голова, конечно же, тоже должна поддерживать данный народный проект. Ведь он направлен на развитие сразу двух направлений в городе: предпринимательства и туризма.

.
Ну что ж, старт дан. Счастливого плавания «Никопольской ярмарке»!

.
.
.
Джерело: Биленко О. Начали готовиться к первой Никопольской ярмарке // Родной Никополь. - 4 июля. - С. 2.

На нашому сайті Ви можете дізнатися більше про роботу бібліотечно-інформаційного центру «Слово»:

- [Матеріали ЗМІ про роботу БІЦ «Слово»](#)

[У разі використання матеріалів цього сайту активне посилання на сайт обов'язкове](#)