

There are no translations available.

Близнюк К.

Кореспондент

м. Нікополь, Україна

Пять брендов Никополя

Специалистами библиотечно-информационного центра «Слово» в содружестве с ведущими научными работниками и исследователями нашего города были разработаны пять брендов, которые можно и нужно развивать с целью процветания туризма в нашем крае.

1. Бренд «Серце Скіфії»

Почему мы называем Никопольщину сердцем Скифии? Потому что именно наш край - место расположения большого числа скифских курганов. В рамках развития этого бренда специалистами БИЦ «Слово» совместно с сотрудниками Никопольского краеведческого музея, краеведами и членами велоклуба «Подорожник» внедряется новое туристическое направление «Сердце Скифии», а в мае 2013 г был разработан и проложен веломаршрут «Скифская степь» (Никополь - Жовтокаменский курган) - по местам расположения скифских курганов и раскопок Бориса Мозолевского. Разработано и издано пособие «Скіфи: одяг та орнамент» із серії «На допомогу народним майстрам». Материалы пособия могут быть использованы как для создания разнообразной сувенирной продукции, так и в познавательных целях.

2. Бренд «Край п'яти Січей»

Изюминка истории нашего края -его неразрывная связь с формировавшимся здесь Запорожским казачеством. Общеизвестно: пять из семи известных Запорожских Сечей находились на территории современного Никопольского района. Никитинская Сечь 375 лет назад дала начало летоисчислению города. Здесь Богдана Хмельницкого избрали гетманом и именно отсюда началась национально-освободительная война украинского народа.

Специалистами БИЦ«Слово» разработан и проводится открытый художественно-поэтический конкурс для детей «Край пяти Сечей». Издан атлас для школьников «Запорозькі козаки» и пособие «Іван Сірко та Чортмлицька Січ» из серии «Історія Нікопольщини». Уникальность последнего издания в том, что оно впервые вместило в себе почти все аспекты многолетнего труда историков и краеведов Никопольщины. При оформлении книги были использованы картины и рисунки никопольских художников. Положительная рецензия на эти издания была написана известным исследователем, историком Запорожского казачества, доктором исторических наук, профессором Киево-Могилянской академии Юрием Мыциком.

3. Бренд «Нікопольський ярмарок»

История никопольских ярмарок -одних из крупнейших на юге Российской империи - ведет свое начало с конца XVIII ст. Во многом благодаря им начался экономический расцвет нашего края в конце XIX - начале XX ст. Сегодня мы начинаем возрождать их славные традиции.

Вот лишь одна выдержка из архивных документов 1900 г.: «...центр тяжести ярмарочной торговли переместился изъ однихъ городовъ въ другіе: Екатеринославъ и Ростовъ, которые занимали первое место по размерам ярмарочныхъ оборотовъ, теперь стоятъ въ последникъ рядахъ, и ихъ место заняли м. Никополь и г. Бахмутъ...».

Пряничное ремесло - одно из тех, которое было развито в нашем городе. Есть исторические документы, которые подтверждают, что в Никополе были пряничные

артели, пряниками торговали на ярмарках, а некоторые купцы заказывали никопольские пряники пудами и считали, что они не хуже знаменитых тульских.

Специалисты БИЦ «Слово» проводят в связи с этим цикл научно-практических семинаров «Скіфи: одяг та орнамент», «Сім ремесел на Нікопольщині: історія та перспективи розвитку» для народных мастеров Никопольщины. Проводится мастер-класс для школьников «Скіфський розпис». Совместно с детским кафе «Алєнка» проводятся десятки мастер-классов по росписи пряников для школьников.

4. Бренд «КиВиН з булавою»

Еще одно направление, которое с полным правом может развиваться в нашем городе, - это КВН. Причем не местного уровня, а регионального. Прототип известного литературного персонажа Остапа Бендера - Осип Шор - родился в нашем городе. Ему установлен памятник возле ресторана «Ковчег». Созданная в 1996 году команда КВН «КлубНика» неоднократно принимала участие в Международном фестивале «КиВиН» (Сочи, Россия) и Всеукраинском фестивале «Приморский бульвар» (Одесса, Украина), в чемпионате Ассоциации КВН Украины и других престижных турнирах веселых и находчивых. Продолжением славных КВНовских традиций города может стать проведение в нем фестиваля молодых команд КВН «КиВиН с булавой». Сейчас уже проводятся подготовительные мероприятия - лекции и практические занятия - по подготовке КВНовских сценаристов.

5. Бренд «Чарівний світ Дніпровських плавнів»

Почему мы говорим о плавнях, которые уже давно находятся под водами Каховского водохранилища? А потому, что именно благодаря Большому Лугу и Днепровским плавням как части этого уникального естественного комплекса на эту территорию пришли и скифы, и казаки. В рамках развития бренда «Волшебный мир Днепровских плавней» специалисты БИЦ «Слово» проводят уроки, лекции, беседы на тему «Роль Днепровских плавней в истории Никопольщины», разработаны четыре экскурсионных

маршрута по остаткам этой уникальной природно-ландшафтной зоны.

Джерело: Близнюк Е. Пять брендов Никополя // Проспект Трубников. - 2014. - 17 апреля. - С. 13.

На нашому сайті Ви можете дізнатися більше про роботу бібліотечно-інформаційного центру «Слово»:

- [Матеріали ЗМІ про роботу БІЦ «Слово»](#)

[У разі використання матеріалів цього сайту активне посилання на сайт обов'язкове](#)