

There are no translations available.

**Подольская А.**  
*Кореспондент*  
*м. Нікополь, Україна*

## **Станет ли «Никопольская ярмарка» подобным брендом Сорочинской?**

26 июня в Никополе состоялось заседание научно-практического семинара «Никопольская ярмарка». Его главной темой стало проведение ежегодного регионального мероприятия, направленного на развитие народных промыслов, культуры и туризма на Никопольщине.

Участники семинара обсудили вопросы, связанные с популяризацией культурно-исторического наследия, аматорского художественного творчества, разработкой образцов уникальных брендов-товаров Никопольщины.

Глава комитета по вопросам образования, науки, культуры в Общественном совете при Никопольском городском голове, доцент Экономического университета Антонина Косых открыла семинар докладом о ярмарках, как форме пропаганды культурно-исторической и инвестиционной привлекательности города.

Заведующая БИЦ «Слово» Лариса Белоцерковская предложила присутствующим

совершить экскурс в те времена, когда в Никополе проводились настоящие ярмарки с продажей различных товаров и забавами. Она отметила, что в Никополе проводилось 4 ярмарки в год: Благовещенская (25 марта), Вознесенская (в июне), Успенская (15 августа), Дмитровская (26 октября). На такие ярмарки съезжались торговцы из городов Екатеринославской губернии, а также из Москвы, Киева, Курска и других городов.

По мнению биолога и краеведа Сергея Торопа, у Никопольщины есть все возможности стать туристическим центром Украины. У нашего края богатое историческое и культурное наследие. Это позволяет создавать интересные и даже уникальные торговые бренды и сувениры, которые, безусловно, будут пользоваться спросом у туристов.

Подробнее на теме сувениров остановился член ОО «Инициатива», предприниматель Руслан Рудоманов. В последний год он организывает выставки народных умельцев в Никополе. Подобные выставки пользуются большой популярностью у никопольчан.

После выступления докладчиков, присутствующие на семинаре могли ознакомиться с презентациями работ Никопольских мастеров. Чего тут только не было - и декупаж, и изделия из полимерной глины, и флористика, и даже... виноделие. Всем этим занимаются наши обыкновенные никопольчане. Своим творчеством они повышают туристическую привлекательность города.

Организаторы планируют провести первую «Никопольскую ярмарку» на День города. Они уверены, что это мероприятие полюбится никопольчанам и станет для города традиционным.

А пока организаторы приглашают горожан и жителей Никопольского района принять участие в «Ярмарке». Подробную информацию можно получить по телефону: 066-365-70-80 (Руслан Рудоманов).

В завершении семинара была принята резолюция. В ней обозначили, как первоочередные проблемы, так и задачи, которые нужно выполнить в ближайшее время. Резолюцией рекомендовано местной власти создать проект Программы «Развития туризма в Никополе на 2013-2015 гг.», способствовать в организации неформального объединения потенциальных участников «Никопольской ярмарки», а также оказать помощь в организации и проведении мастер-классов для всех желающих никопольчан.

**Джерело:** Подольская А. Станет ли «Никопольская ярмарка» подобным брендом Сорочинской? // Никопольская правда. - 4 июля. - С. 2.

---

**На нашому сайті Ви можете дізнатися більше про роботу бібліотечно-інформаційного центру «Слово»:**

- [Матеріали ЗМІ про роботу БІЦ «Слово»](#)

[У разі використання матеріалів цього сайту активне посилання на сайт обов'язкове](#)