

Профорієнтація **Екскурсія «Рекламно-поліграфічний центр «Січ»»**

Укладач: Стрілецька Маргарита Вікторівна, програміст БІЦ «Слово»

Підготовчий етап

Ким стати? Яку вибрати професію? Які бувають професії? Яка професія краща? Куди піти навчатися? За статистикою пошукових інтернет-систем десятки мільйонів старшокласників незалежно від статі, національності і місця проживання за останній рік навчання в школі ставлять в пошуку хоч би одне подібне запитання. Чому настільки актуальні ці питання? Все просто - від правильної відповіді на них залежить доля кожної людини у всьому світі.

Профорієнтація (вибір професії) є одним з найважливіших і в той же час одним з найскладніших рішень у житті людини. Світ стає усе більш багатополлярним і це позначається і на світі професій. З кожним роком вибір професії стає все складнішим: деякі професії стають менш актуальними і затребуваними, на зміну їм приходять нові професії (професії майбутнього) - різноманіття професій іноді дивує.

Сучасний світ пред'являє до його представників усе більш жорсткі вимоги для існування. Найважливішим атрибутом успішної людини є чудова освіта і високі темпи розвитку у

вибраному професійному напрямі. Для того, щоб, отримавши професійну освіту, стати конкурентоздатним на ринку праці необхідно ще в середній школі, починаючи з 8, 9 класу, приділити особливу увагу профорієнтації (вибору професії).

Наше завдання - допомогти дітям зорієнтуватися у виборі професії, допомогти їм підібрати ту професію, яка найбільш оптимально буде відповідати інтересам, здібностям, особовим характеристикам, перспективам ринку праці і очікуванням відносно майбутнього фінансового благополуччя.

Готуючи захід на задану тематику, ставилася важлива мета - створення умов для розвитку інтересу підлітків до робочих спеціальностей. Дати можливість отримати актуальну і реальну інформацію про такі професії як друкар, переплітчик, редактор, дизайнер, технолог і так далі. Навчити дитину самостійно оцінювати такі моменти, як, наприклад, затребуваність вибраної спеціальності або її довгострокові перспективи.

Оптимальним віком для заходів по профорієнтації може бути 14-18 років: саме у цей момент життя підлітки починають серйозно замислюватися про власну професійну кар'єру і, що важливо, готові більш-менш об'єктивно оцінювати ситуацію, приймаючи зважене рішення, що стосується майбутньої професії. Тому, враховуючи подвійні цілі заходу, а саме - ознайомлення з історією міста і профорієнтацію, то аудиторією, на яку розрахований цей захід, звичайно, ж являються старші школярі.

План

Назва: Рекламно-поліграфічний центр «Січ».

Тема: Профорієнтація.

Форма проведення: Екскурсія.

Місце проведення: РПЦ «Січ».

Дата та час проведення:

Тривалість: 45 хв.

Цільова аудиторія: Старші школярі.

Організатори та відповідальний: БІЦ «Слово», Рудоманова О.Є. (методист БІЦ «Слово»).

Захід проводиться спільно з: РПЦ «Січ».

Основна мета: ознайомлення з виробництвом і специфікою підприємства РПЦ «Січ».

Профорієнтаційні цілі:

створення умов для розвитку інтересу до робочих спеціальностей;

виявлення професійних схильностей, визначення з професійною сферою, напрямом професійної освіти;

допомога у визначенні з вибором учбового закладу.

Морально-етичні цілі:

- виховання поваги до праці дорослих, шанобливого відношення до справи інших людей.

Хід заходу:

.

I. Вступ

- Загальні відомості про РПЦ «Січ» (5 хв.).

II. Основна частина

- Ознайомлення з виробництвом та специфікою РПЦ «Січ» - відвідування друкарського, післядрукарського та переплітного цехів (35 хв.).

III. Заключна частина

- Відповіді на запитання дітей (5 хв.).

.

.

I. Вступ

.

Ведуча:

Організація в якій ми сьогодні проводимо нашу екскурсію називається

рекламно-поліграфічний центр «Січ», сфера діяльності компанії - поліграфічна промисловість.

Рекламно-поліграфічний центр «Січ» створений у 2005 році в м. Нікополі. У штаті компанії 15 чоловік.

До складу центру входять:

- друкарня;
- рекламний напрям, що робить усі види рекламних послуг;
- газета «Перспект трубників»;
- телестудія, що випускає програму «НТМ - Новини Твого Міста»;
- мультимедійний сайт www.ntm.net.ua.

Досягати високої якості дозволяє професіоналізм співробітників, використання спеціального вимірювального устаткування і жорстка система контролю якості на усіх етапах виробничого циклу.

РПЦ «Січ» виготовляє високоякісну поліграфічну продукцію за доступними цінами:

- календарі усіх типів і форматів (квартальні, кишенькові, календар-намет, настінні, перекидні, плакат-календар);
- буклети;
- проспекти;
- листівки;
- візитівки;
- запрошення;
- плакати, афіші;
- брошури, бланки;
- грамоти, дипломи;
- флаери;
- цінники;
- етикетки;

- коробки;
- стікери;
- фірмові бланки;
- конверти;
- блокноти;
- каталоги.

Поліграфічною продукцією компанії задоволені понад 300 постійних клієнтів з Києва, Дніпропетровська, Кривого Рогу, Донецька, Запоріжжя, Черкас, Житомира, Маріуполя, Нікополя.

II. Основна частина

Фахівець РПЦ «Січ»:

Екскурсія по РПЦ «Січ». Ознайомлення з виробництвом та специфікою РПЦ «Січ».

Відвідування:

1. Друкарський цех (офсетна чотирьох фарбова машина Шинахара 52, Роланд, Ромайор).
2. Післядрукарський цех (різальна машина, графопрес, ламінатор, фальцювальна-склеювальна машина, пакувальна машина).
3. Палітурний цех

▪

▪

III. Заключна частина

▪

Відповіді на запитання дітей.

▪

▪

Список джерел

▪

1. Центр кар'єрного росту. Как выбрать профессию? Способы профориентации // http://www.educonsulting.ru/Statya_methods_of_proforientation.html.

- 2010.

▪

..

.

.

У разі використання матеріалів цього сайту активне посилання на сайт обов'язкове